

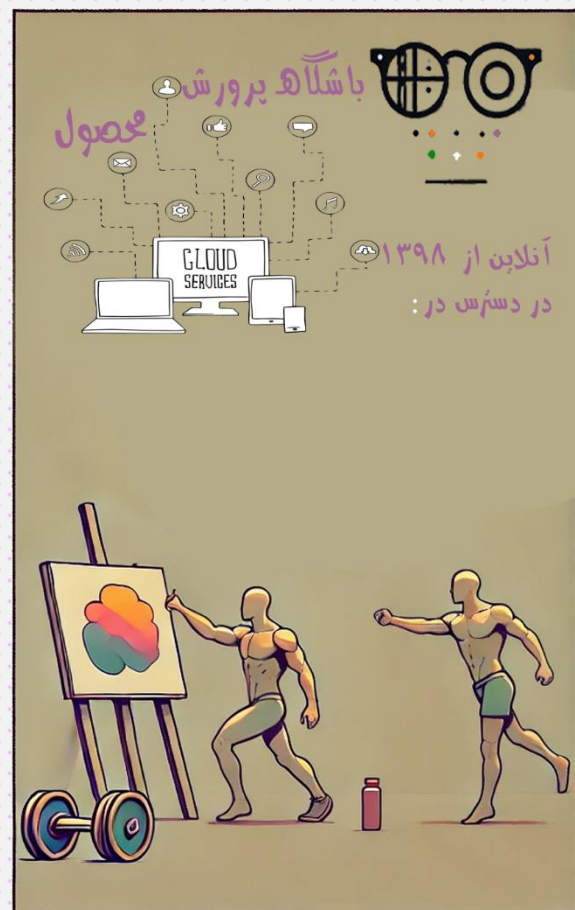
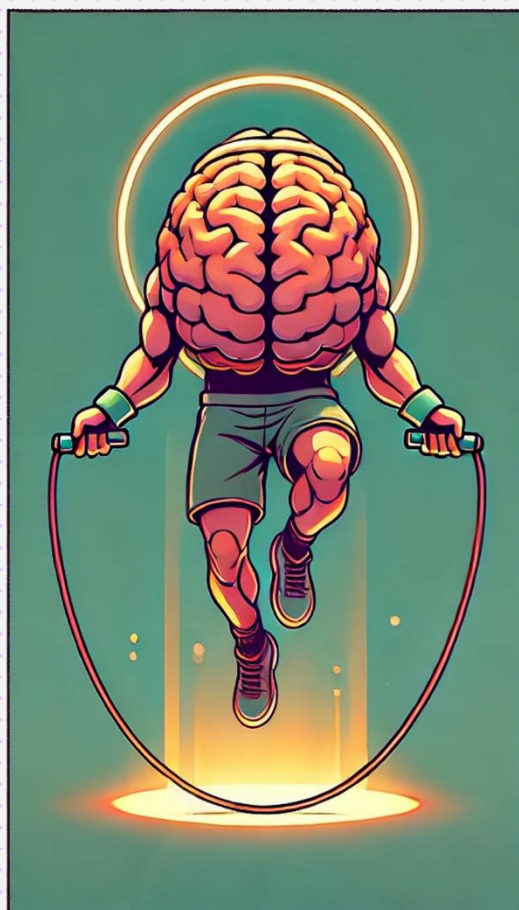
کاتالوگ معرفی معتوا باشگاه طراحی و پرورش محصول آسان



باشگاه طراحی جایی است که خلاقیت با مهارت و ایده با عمل گره می‌خورد. ما معتقدیم طراحی، صرفاً خلق اشیاء نیست؛ بلکه راهی است برای حل مسائل، بازآفرینی تهریات و برقراری دید و ارتباطی عمیق‌تر میان انسان‌ها و جهان اطرافشان. ما متوجه شدیم بسیاری از افرادی که به طراحی علاقه‌مندند، در میان انبوهی از اطلاعات پراکنده و منابع نامنظم گیر کرده‌اند. آن‌ها می‌خواهند بیشتر یاد بگیرند، اما نمی‌دانند از کجا شروع کنند یا چگونه ایده‌هایشان را به واقعیت تبدیل کنند. اینجا بود که جرعه دیزاین کلاب زده شد: یک باشگاه واقعی برای پرورش خلاقیت و تقویت مهارت‌های طراحی.

در "آسان" یادگیری، مانند یک سفر است؛ سفری که در آن خلاقیت شما عضله‌ای می‌شود که هر روز تقویت می‌کنید. اینجا، هر مطلب و تمرین، شما را یک قدم به سمت تبدیل شدن به یک طراح قدرتمندتر نزدیک می‌کند. معتوا مثل قطعات یک پازل به هم متصل هستند و به شما کمک می‌کنند تا دیدی جامع‌تر و عمیق‌تر نسبت به طراحی و مدیریت محصول پیدا کنید.

آسان مانند یک باشگاه بدنسازی برای ذهن و خلاقیت طراحی شده؛ جایی که شما با تمرین‌های هدفمند، عضلات طراحی و خلاقیت‌تان را تقویت می‌کنید. از تمرین‌های مقدماتی گرفته تا برنامه‌های پیشرفته و تخصصی، همه چیز اینجا به شکلی پیاده شده که نه تنها مهارت‌های شما را ارتقاء دهد، بلکه نگرش شما به طراحی و حل مسئله را نیز دگرگون کند. اینجا جایی است که ابزارها، مهارت‌ها و دیدگاه‌های نو با روشی کاملاً یکپارچه به شما ارائه می‌شود برای کسانی که می‌خواهند نه فقط طراحی کنند، بلکه تأثیری عمیق بر دنیای اطرافشان بگذارند.



ایده این باشگاه از جایی آغاز شد که فهمیدیم علاقه‌مندان به طراحی، فرقی نمی‌کند از دنیای طراحی صنعتی، دیجیتال، معماری، مد یا حتی طراحی زندگی شفصی آمده باشند. همه نیازمند مسیری هدفمند و الهام‌بخش برای توسعه مهارت‌ها و به اشتراک‌گذاری ایده‌هایشان هستند؛ چون طراحی یک زبان است و هر محصول، از ساده‌ترین ابزارها تا پیچیده‌ترین نوآوری‌ها، وظیفه‌ای فراتر از ارائه خدمات به مصرف‌کنندگان دارد. هر محصولی در نهایت بازتابی از خالق آن است؛ ابزاری برای حل مشکلی خاص، خلق ارزشی ملموس یا حتی بازتعریف زیبایی‌شناسی در دنیای پیرامون. اگر یک طراح مسیری روشن نداشته باشد، بطور می‌تواند به نیازهای کاربران پاسخ دهد یا ایده‌هایش را با دنیای واقعی پیوند بزند؟ هدف هر محصولی، صرفاً خدمت به مصرف‌کننده نیست؛ بلکه باید بتواند تجربه‌ای معنادار خلق کند. دیزاین کلاب اینجا است تا این مهارت‌ها را تقویت کند:

- **درک عمیق‌تر از نیازها:** چرا مردم به یک محصول نیاز دارند و چگونه می‌توان با طراحی مناسب به این نیازها پاسخ داد؟
- **توسعه دیدگاه جامع:** طراحی فراتر از ابزار است؛ یک تجربه کامل است که باید در تمام جنبه‌های زندگی جریان داشته باشد.
- **به اشتراک‌گذاری ایده‌ها:** خلاقیت زمانی ارزشمند است که به اشتراک گذاشته شود و مرزهای معمول را بشکند.

آسان یک مجله آنلاین تولید اخبار نیست!

در یک مجله معمولاً مقالات از یکدیگر مستقل هستند و هر کس بسته به وقت و حوصله‌اش، یک یا چند مقاله را می‌خواند و به سراغ کار خود می‌رود، اما دیزاین کلاب یک «سافت‌ویر» متفاوتی یکپارچه «دارد که هوش رشته‌های دیزاین محور تاب می‌خورد و پیوسته به روز می‌شود؛ مطالب به یکدیگر مرتبط هستند و در کنار هم می‌توانند، دانش دیزاین، طراحی و مدیریت محصول شما را گسترش داده و نگرش شما را عمیق‌تر کنند و این سازگاری یکی از نقاط قوت ما است.



سافت‌ویر کلی اینجا با محتوای هوشمند و متن‌محور هست، تمام مطالب ترکیب متن، تصویر و ویدئوهای پیوست شده‌اند. ما به طراحی اهمیت می‌دهیم و آینده کسب و کار را وابسته به حضور متخصصان محصول می‌دانیم. [اینجا کلیک کنید و درباره دیزاین کلاب، اهداف، ماموریت‌ها و دغدغه‌ها آن بیشتر بدانید...](#)

در ادامه به بخشی از متوایی که با تهیه اشتراک دسترسی شما به آن‌ها امکان پذیر خواهد شد اشاره شده است:



فیدها و رشته‌های تخصصی کالج آسان:

تخصص‌های فنی و بین‌رشته‌ای	طراحی دیجیتال	طراحی صنعتی	طراحی هنری	سبک زندگی
- طراحی محصول - یادگیری ماشین - طراح تولید - طراح سمت کاربر	- نرم افزار - گرافیک - طراحی وب	- طراحی ابزار - طراحی وسایل نقلیه - طراحی خودرو - طراحی موتورسیکلت	- معماری - فرنیچر و مبلمان - تصویرسازی - طراحی نور و رنگ	- پوشاک - طراحی لباس - کیف و کفش - اکسسوری و جواهرات

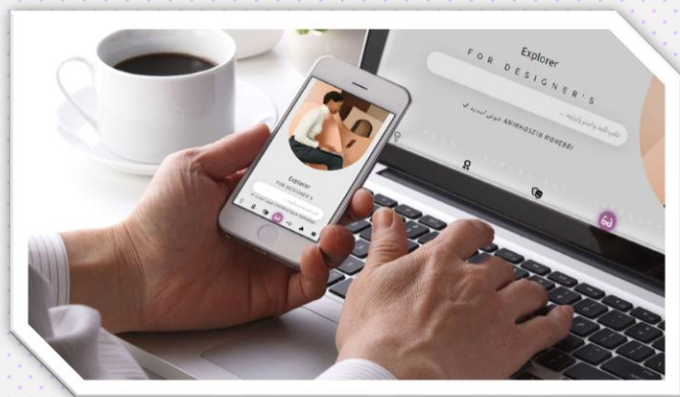
فیدرشته‌های تخصصی یک سرویس آنلاین است که به شما امکان می‌دهد از آخرین مطالب و منابع آموزشی در حوزه‌های مختلف طراحی محصول بهره ببرید. شما می‌توانید با انتخاب رشته مورد علاقه خود، به فیدهای مربوط به آن دسترسی پیدا کنید و از مجموعه‌ای متنوع از درس‌های تخصصی، مطالب مکمل درس، معرفی دیزاینرهای برجسته، کتاب و فیلم‌های پیشنهادی، محصولات ترند و رویدادهای مهم طراحی محصول استفاده کنید. فیدرشته‌های تخصصی به شما کمک می‌کند تا دانش و مهارت خود را در زمینه‌های مورد علاقه خود افزایش دهید، با جامعه‌ی فعال و فلاق دیزاینرها ارتباط برقرار کنید و از آخرین روندها و فرصت‌های حرفه‌ای در این حوزه آگاه شوید.



باشگاه طراحی تجزیه و تحلیل انصاری را از رویاپردازان، متفکران طراحی و رهبران فکر برای شما ارائه می‌دهد و به شما امکان می‌دهد به سرعت و با هزینه کم:

- ✓ طراحی و جزئیات یک محصول خوب را بشناسید، توی کافه، تخت، یا کنار ساحل!
- ✓ با فرآیند تولید و تعریف پروژه محصولات گوناگون آشنا شوید، با مطالبی که نیاز نیست صبر کنی تا کسی برات توضیح بده
- ✓ مدیریت را با تمرکز بر مدیریت محصول بیاموزید، به اندازه‌ای که فکر می‌کنی لازمه
- ✓ در رشته‌های طراحی محور کاوش کنید، با استایدی که نمی‌پرسن: 'چرا دیر اومدی؟'
- ✓ سبد محصولات و بازار آن‌ها را توسعه دهید، با ایده‌هایی که ذهن‌ت رو منفجر می‌کنن.
- ✓ از ترندها، رویدادها و مسابقات طراحی باخبر شوید، در نیمه‌شب‌های بی‌خوابی که نمی‌دونی چرا بیداری!





دسترسی پذیری

مهم ترین ویژگی پلتفرم های دیجیتال و در بستر اینترنت، در دسترس بودن آن در هر زمان و مکان است. ما با بهره گیری از به روزترین تکنولوژی Cloud Server، CMS و CDN دسترسی سریع و پرسرعت را برای شما در هر نقطه‌ای از جهان فراهم آوردیم و به کمک [رابط کاربری](#) واکنش‌گرا مناسب انواع کاربران است.

محتوای تعاملی

همچنین آسان یک سافت‌وار و طراحی تعاملی دارد. به این معنا که برای عبور از هر مرحله و یا دریافت هر عنوان و امتیازی شما نیاز به انجام Task هایی دارید. آن تسک گاها به کوتاهی کلیک بر روی صفحه نمایش است و گاه طراحی، ایده پردازی و حل مسائل گوناگون تمرینی. ما همواره با برگزاری آزمون و تست های مختلف سعی در ارزیابی و مشاهده میزان رشد اعضا داریم و از اطلاعات بدست آمده برای بهبود درس های تخصصی و نیازهای اصلی یک طراح محصول محتوای مفید عرضه می‌کنیم.

بررسی بدون سوگیری

به نظرم امروزه یکی از کارهای ساده‌ای که انجام می‌دهیم، پسباندن پسوند علمی به هر مکتوبی است. مثلا اگر چند سطر نوشته‌ی کاملا پرت را در شبکه‌های مجازی بتوانیم اولین کلمه‌ای که در آن میبینیم این است که ”تحقیقات علمی نشان می‌دهد....داستان جالب می‌شود که بخواهیم در خصوص یک محصول تجاری صحبت کنیم... در این هنگام سیل مقالات به اصطلاح علمی روانه بازار می‌شوند.

برای مثال قهوه یک کالای تجاری است. از سوپی مقالات فراوانی را می‌توان یافت که در بیان مزیت‌های قهوه نگارش شده‌اند و در طرف دیگر مابرا مقالاتی هستند که قهوه را دشمن شماره یک بشر می‌دانند. این اتفاق به این دلیل روی می‌دهد که ذی‌نفعان یک محصول تجاری برای اثبات درستی محصول و سودمند بودن آن دست به خلق علم می‌زنند. این مشکلات در تحلیل آمار هم وجود دارند. بسیاری از کتاب‌ها تنها با بررسی یک جامعه‌ی بسیار محدود پتان بشت را تعمیم داده‌اند که گویی در تمام تاریخ و در همه با موضوع صادق است. در دیزاین کلاب تلاش شده محصولات و ایده‌هایی که معرفی می‌شوند بدون هیچ هدف تبلیغاتی و یا تجاری و صرفا برای مطالعه موردی محصول و بیزنس پلن یا جزئیات طراحی آنها باشد.

تألیف محتوا

آن چیزی که از جنس مقاله، مطلب و جستار در آسان می‌خوانید، نه ترجمه

است و نه کپی‌برداری از سایت‌ها و کتاب‌های دیگر (هرکجا هم که چنین بوده، منابع آن لینک و پیوست شده‌اند)، مقالات به معنای دقیق کلمه برای الهام به شما «تألیف و تنظیم «شده‌اند!

ما ترجیح صرفا از روی یک سری مطالب و مقالات مشخص محتوای مورد نظر را دقیقاً ترجمه می‌کند و تمام تلاش او بر این است که به اصل مطلب وفادار باشد. ضمن اینکه این احتمال وجود دارد که چندین و چند ترجمه دیگر نیز از همان محتوا موجود باشد.

تألیف محتوا در واقع به فرایند نگارش و خلق محتوا با استفاده از منابع مختلف در کنار دانش و تجربه‌های شخصی گفته می‌شود که در نهایت مطلب فروبی از لحن و ادبیات نگارنده و مؤلف خود بهره می‌برد. مؤلف به این معنا نیست که همه آن‌چه می‌خوانید، تراوشات ذهنی نویسنده مطلب است و هیچ نکته‌ای از هیچ‌جا نقل نشده است — همانطوری که معتبرترین و معروف‌ترین کتاب‌هایی که برترین ناشران جهان نیز منتشر می‌کنند، چنین نیستند — کافی هستش به بخش منابع و مراجع کتاب‌های معتبر سر بزنید تا ببینید ده‌ها و صدها منبع مختلف برای تدوین یک کتاب به کار رفته‌اند، از آنجایی که محتوای فروبی حاصل تلاش ذهنی و خلاقیت نگارنده آن است و برای آماده‌سازی و گردآوری آن زمان زیادی صرف شده و تحقیقات متعددی انجام گرفته است، بنابراین محصول فروبی هیچ‌گونه نمونه مشابهی ندارد و کپی‌شده نیست. در واقع این همان محتوای منحصربه‌فرد یا به اصطلاح یونیک است که نظیر ندارد..

مهمترین ویژگی‌های این نوع محتوا این است که:

- محتوای تألیفی کپی یا ترجمه شده نیست و نمونه مشابهی ندارد.
- برای گردآوری منابع و تألیف محتوا با کمک دانش شخصی و تجربه‌های فردی، نیازمند صرف زمان، مطالعه و پژوهش زیادی می‌باشد.
- امکان به‌روزرسانی و ویرایش محتوای تألیف شده در هر زمانی وجود دارد.
- منشأ این محتوا از ذهن و خلاقیت نگارنده آن است و لحن و ادبیات خود او را دارد و چارچوب مطلب، مثال‌ها و شیوه بیان مطالب کاملاً ویژه است.